



Ottimo rapporto contratti/visitatori per l'unica manifestazione italiana interamente dedicata al pianeta della finitura: un concentrato di alta tecnologia e innovazioni in grado di cambiare la storia del settore

SURFACE EXPO PREMIA GROWERMETAL

All'azienda di Calco il premio "Tecnologia e innovazione".

Qualità, innovazione, hi tech, riduzione dei costi e tutela ambientale i punti forti del salone specializzato promosso da Federfinitura e organizzato da Promoberg

La zincatura meccanica di Growermetal vince il premio "Tecnologia e innovazione" a Surface Expo, l'unica fiera italiana dedicata interamente alla finitura ed al trattamento delle superfici, in corso al polo fieristico di Bergamo. E' il meritato riconoscimento ai grandi sforzi compiuti negli ultimi anni dall'azienda del lecchese, capace di sviluppare internamente - in collaborazione con MacDermid, leader mondiale nella fornitura di prodotti chimici e depositaria del know-how tecnologico - il processo della zincatura meccanica predisponendo un nuovo reparto fornito delle più innovative tecnologie. Attraverso continui investimenti indirizzati per l'impiantistica che hanno permesso di migliorare e automatizzare il processo, la zincatura meccanica targata Growermetal garantisce un prodotto dalle qualità e performance sempre più elevate. Growermetal è una delle tante realtà presenti a Surface Expo - la fiera organizzata da Promoberg e promossa da Federfinitura - che hanno puntato su innovazione, hi tech, tutela ambientale, riduzione dei costi e massima qualità per superare la crisi e affrontare da vincenti il futuro. Indiscutibili punti di forza che hanno letteralmente "conquistato" i visitatori giunti al polo fieristico di Bergamo. "Sapevamo che Surface Expo fosse una manifestazione specializzata - spiegano alcuni clienti di un espositore arrivati dall'Umbria -, ma non in questi termini. Siamo rimasti molto colpiti in positivo dal concentrato davvero elevato di alta qualità e innovazione presenti". Un commento positivo replicato da molti altri visitatori. "E' vero che i dati riguardanti lo spazio espositivo ed il numero degli espositori non sono ciclopici - osservano alcuni operatori nel settore della galvanica tradizionale arrivati dalla provincia di Brescia -, ma è altrettanto vero che ogni espositore di Surface Expo ha delle proposte molto particolari, nulla di ripetitivo o inutile. Surface Expo è davvero una bella sorpresa, una concezione nuova di proporre una fiera: specializzata e senza inutili fronzoli, per dare al mercato proposte concrete". "Siamo venuti per acquistare un macchinario sviluppato tramite una nuova tecnologia a basso inquinamento - spiegano i soci di un'azienda con base nel milanese -. Però, oltre a quanto cercavamo, abbiamo trovato una serie di realtà davvero all'avanguardia". In effetti, più che la solita fiera, Surface è simile ad una boutique colma di vestiti di alta sartoria uno più bello dell'altro. Tra gli espositori, la maggior parte sottolinea che "la crisi ha colpito duro, inutile negarlo. Ma a Surface i visitatori sono realmente interessati ai nostri prodotti, nessuno viene a perdere tempo". Molti quindi gli incontri d'affari fissati per le prossime settimane, così come sono state molte le aziende capaci di raccogliere diversi ordinativi di acquisto. "Altro che la sfortuna del venerdì 17 - osserva un espositore arrivato dalla provincia di Brescia -. Questa mattina ho venduto ad un nuovo cliente ben 48 macchinari, da consegnare entro sette mesi". La vetrina esclusiva sulla finitura del futuro chiude i battenti sabato 18 settembre alle ore 16.

SURFACE EXPO, la fiera istituzionale della Finitura Italiana: dove hanno spazio le innovazioni che fanno grande il nostro Paese nel mondo.

www.surfaceexpo.it - info@surfaceexpo.it

**Fiera italiana della finitura
e del trattamento delle superfici**
Innovazione & Ricerca | Impianti | Macchine | Prodotti
FIERA BERGAMO 15 - 18 settembre 2010
**L'evoluzione
che conferma un'idea**

Evento organizzato da:
**ENTE FIERA
PROMOBERG**